

## **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

### **Πρώθηση και Πωλήσεις Φαρμακευτικών Προϊόντων (αθέμιτος και ελεύθερος ανταγωνισμός, εμπορικές πρακτικές και δεοντολογία προώθησης φαρμάκων)**

Στο συγκεκριμένο μάθημα θα εξετασθεί το ζήτημα προώθησης των φαρμακευτικών προϊόντων, κυρίως, μέσω της διαφήμισης και λοιπών εμπορικών πρακτικών στο πλαίσιο της ισχύουσας νομοθεσίας, αλλά και των Κωδίκων Αυτό ρ ρύθμισης, που δεσμεύουν τις εμπλεκόμενες διαφημιζόμενες επιχειρήσεις και τους διαφημιστές. Στην ενότητα αυτή επίσης θα σχολιασθούν σημαντικές αποφάσεις του ΔικΕΕ, αναφορικά με τη διαφήμιση των φαρμάκων, κυρίως όταν αυτή απευθύνεται στο κοινό και την άρση σχετικών περιορισμών που τίθενται, με στόχο την προστασία της δημόσιας υγείας, όπως επίσης θα συζητηθούν τα συναφή ζητήματα συνταγματικότητας, που θέτουν οι εν λόγω περιορισμοί. Παράλληλα, θα εξετασθούν ζητήματα αθέμιτου αλλά και ελεύθερου ανταγωνισμού που έχουν προκύψει στο πλαίσιο εμπορίας φαρμακευτικών προϊόντων και θ' αναλυθούν σχετικές αποφάσεις δικαστηρίων και Αρχών, όπως της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ελληνικής και ευρωπαϊκής, κυρίως για θέματα παράλληλων εισαγωγών, όπως και εθνικών περιορισμών και μέτρων ισοδύναμου αποτελέσματος με ποσοτικό περιορισμό σε διασυννοριακές συναλλαγές και δραστηριότητες.